

Angebot ▼

Interim Management für Marketing & Kommunikation ist eine effektive & effiziente Methode, das eigene Marketing zu besetzen, zu verstärken, auszulagern oder neu zu definieren. Danielbruengger.ch arbeitet in Teilzeitmandaten als interner Marketing Spezialist am Sitz der Kunden. Zusammen mit der Unternehmensleitung werden die Projekte & Einsatzgebiete priorisiert, budgetiert & projektiert. Der Interim Manager arbeitet auf eigene Rechnung.

› Modell

- › Interne Besetzung des Marketings durch einen Teilzeit Interim Manager
- › Ab 20% Einsatz pro Monat während mindestens drei Monaten
- › Arbeiten & Besprechungen werden am Sitz des Unternehmens durchgeführt.
- › Einbindung in die Marketing-Organisation und/oder GL
- › Flexible Präsenzzeiten in Absprache mit Kunde
- › Unterstützung von anderen Abteilungen wie Vertrieb, F&E, Finanzen, Procurement, etc.

› Einsatz

- › Aufbau, Leitung & Restrukturierung von Marketingabteilungen
- › Abwesenheiten von bestehenden Ressourcen bei Krankheit, Unfall oder Sabbaticals
- › Überbrückung bei Personalwechsel
- › Führung von externen Partnern wie Agenturen / Beratern
- › Temporäre Projekte
- › Unterstützung von Start-ups
- › Vertretungen von GL / VR oder Bereichsleitung
- › Health-Check für Ihre Marketing Ressourcen
- › Benchmarking

› Kosten

- › Tageweise Einsätze
- › Fixe Tages-Honorare
- › Langzeit- & Repetitions-Bonus
- › Erfolgsabhängiges Vergütungsmodell
- › Spesen für externe Besprechungen nach Aufwand

› Vorteile

- › Keine Investitionen in spezialisierte interne Ressourcen
- › Kurzfristige Termine bei Start oder Beendigung
- › Besetzung eines internen Marketings mit externem Know-How
- › Keine Overhead Kosten
- › Fokussiertes Arbeiten auf prioritären Projekten
- › Beratung und Umsetzung
- › Messbare Leistungen
- › Entlastung von GL & Führungskräften